

I MOOC (Massive Open Online Courses)

Breve storia e utilizzo nella formazione ambientale

Da alcuni anni anche in Italia si è iniziato a parlare di MOOC.

Si tratta di un acronimo che sta a indicare Massive Open Online Course cioè corsi di formazione online, aperti e rivolti ad un gran numero di utenti.

Nascono come idea dalle Università americane e in particolare da alcuni studiosi del connettivismo, una nuova teoria dell'apprendimento che enfatizza il ruolo del discente nella dinamica della conoscenza e la sua capacità di stabilire connessioni e reti tra le conoscenze, le conoscenze e le esperienze, le conoscenze e le relazioni.

I primi ideatori dei MOOC hanno pensato infatti che questi percorsi di formazione potessero essere luoghi ideali che, utilizzando le tecnologie digitali, costituissero un ambiente favorevole alla partecipazione estesa e alla creazione di nuova conoscenza attraverso lo sviluppo delle connessioni tra partecipanti e i processi di socializzazione.

Il primo MOOC ideato e proposto dalla Stanford University sul tema dell'Intelligenza artificiale ha visto la partecipazione di 160.000 utenti da tutto il mondo.

In seguito anche in Europa e in Italia si sono sviluppate esperienze. In Italia sono state soprattutto le Università telematiche a sviluppare iniziative MOOC e sono cresciute molto e si sono moltiplicate le piattaforme in grado di proporre questo tipo di corsi online ma soprattutto in grado di gestire un gran numero di utenti iscritti.

A distanza di alcuni anni dalle prime esperienze sono in circolazione le prime riflessioni critiche sui MOOC che possiamo in estrema sintesi riassumere in questi punti:

- il tasso di abbandono è molto elevato: se il MOOC si presenta come una opportunità formativa di facile accesso e aperta a molti le esperienze rivelano che non è facile per tutti portare a termine il percorso
- per quanto riguarda la metodologia molte esperienze di MOOC non hanno mantenuto coerenza con l'idea originale e cioè di sviluppare percorsi improntati al connettivismo, che integrassero un utilizzo evoluto delle tecnologie e attribuissero al discente un ruolo diverso di maggior protagonismo; molti MOOC infatti altro non sono che semplici corsi online, aperti all'accesso di un gran numero di utenti.

L'esperienza finora condotta ha portato a sviluppare riflessioni e ricerche anche in merito alla potenzialità di utilizzo dei MOOC nella formazione aziendale; le aziende infatti stanno guardando con interesse a queste esperienze per verificare se possono essere percorsi adeguati da sviluppare per la gestione della formazione interna.

Una ricerca condotta da Future Workplace rileva che i responsabili delle risorse umane di grosse aziende sarebbero intenzionati ad integrare i MOOC nella formazione aziendale se fossero corsi più brevi, meno accademici e più mirati alle specifiche esigenze dell'azienda.

In effetti al momento non esiste un vero e proprio utilizzo massiccio dei MOOC da parte delle aziende per la formazione interna in quanto è difficile che un corso aperto alla partecipazione e progettato per essere di massa risponda alle esigenze di una singola azienda.

Le esperienze che ci sembrano più interessanti e che vogliamo segnalare sono state sviluppate su due versanti. Nel primo caso si è trattato di un'intersezione tra progettazione del MOOC e dinamiche dell'azienda: i docenti del MOOC hanno coinvolto i partecipanti nello sviluppo di soluzioni per un reale problema aziendale, in accordo con l'azienda partner. Si è trattato di un vero processo di problem solving che ha apportato all'azienda un significativo contributo alla ricerca di soluzioni e all'innovazione.

Il secondo utilizzo che desideriamo segnalare in quanto potrebbe essere utile anche nel panorama aziendale italiano è il caso di aziende che hanno prodotto dei MOOC per la formazione dei loro clienti/utenti; si è trattato di azioni di

sviluppo e promozione di una formazione di base su temi particolari (finanza) e l'azienda (Bank of America in partnership con Khan Academy) ha avuto interesse a farsi promotrice di questa iniziativa di massa in quanto un cliente informato e con un minimo di competenze è un cliente più attento ai servizi offerti dal sistema bancario e in grado di giudicare un buon prodotto finanziario.

Questo utilizzo dei MOOC da parte di aziende che hanno anche una responsabilità sociale sembra una strada che potrà essere nei prossimi anni percorsa da molti.

Queste forme innovative di formazione sembrano al momento l'utilizzo più adeguato dei corsi MOOC nel panorama aziendale e soprattutto sembrano costituire un reale avanzamento rispetto alla formazione online così come finora è stata progettata e realizzata.

Per una verifica della principale offerta di MOOC si possono consultare i seguenti siti:

<https://www.coursera.org>

<https://www.edx.org>

<http://www.openuped.eu>

<https://iversity.org>

<https://www.udacity.com>

Per un approfondimento sul tema dei MOOC e della loro prospettiva di utilizzo:

<http://www.openeducationeuropa.eu/it/paper/i-mooc-e-oltre>